

En materia de propuestas electorales, señor López Zavala, vamos tomando nota

**La Compañía**

AURELIO FERNÁNDEZ

15

Suspenden a director de secundaria en Tecamachalco por presunto desfalco ■ 9

ISSSTEP tiene capacidad para solventar las jubilaciones y pensiones: MMT ■ 8

En cinco años aumentó 23% el personal ocupado en el estado de Puebla: Inegi ■ 7

**columnas**

**SUBEYBAJA**

RAMÓN BELTRÁN

14

**SALUD**

ANTONIO CRUZ LÓPEZ

14

**TUS TUNAS**

MADELA BADA

16

■ El cortometraje está basado en un texto original de Elena Poniatowska

## Felipe Haro proyectará en la Casa de la Cultura su primera obra: *El burro que metió la pata*

■ El polémico filme realizado en tercera dimensión, que ha registrado más de 60 mil visitas en el *Youtube*, “es sin fines políticos, pero los usuarios lo vinculan a AMLO”

■ YADIRA LLAVEN

*El burro que metió la pata* es un cortometraje de Felipe Haro basado en un texto de Elena Poniatowska, coproducción con la Universidad Autónoma de Puebla (UAP), que será exhibido por primera vez en la pantalla grande mañana miércoles 10 de febrero, en la Cinemateca Luis Buñuel, después de su exitosa publicación en *Youtube*.

Se trata de un cortometraje de 7.5 minutos de dibujos animados realizado en tercera dimensión que lo convierte en unas de las pocas producciones en ese formato, y que a un mes de su publicación registra ya más de 60 mil visitas, con una gran aceptación de los usuarios.

El video, realizado por la compañía FHPProducciones, provocó polémica entre los internautas debido a su contenido. Al respecto, Haro explica: “sabemos que nos falta, porque estamos empezando, pero en algunas partes de la animación no le pedimos nada a nadie. El cuento, escrito en los años 70 del siglo pasado, se ha politizado mucho en la página y no tiene nada que ver con política”.

“Elena Poniatowska ha escrito cuentos para niños sin fines políticos, pero los usuarios de internet lo vinculan con Andrés Manuel López Obrador, con Felipe Calderón y con Vicente Fox, pero es un cuento para niños, con moraleja”, sostiene Haro, quien dirigió y produjo el video junto con el periodista Federico Arreola.

Durante una entrevista con *La Jornada de Oriente*, expuso que es su ópera prima en animación en

tercera dimensión, aunque cuenta con trabajos en el género documental y de ficción, además de proyectos comerciales.

“Es un trabajo que hice en año y medio con la finalidad de involucrar a Rafael Barajas, *El Fisgón*, en la ilustración de mi próximo trabajo: *La vendedora de nubes* (texto de Elena Poniatowska), sin pensar en la buena aceptación que tendría”.

Inicialmente lo hice en *flash*, pero después conocí a Jorge Becerra y me convenció de realizar la animación en formato 3D, que es muy difícil y carísimo en México. Y así empezamos; luego se sumó Luis Lozano en la música, y Ernesto Velásquez, director de TvUNAM, decidió transmitirlo por la televisora universitaria”.

El corto de animación ha sido visto, a través de *Youtube*, en Aus-

tralia, España, India, Kazajstán, Argentina, Chile y otros países; además, ha merecido unas 80 menciones en los medios de comunicación, por lo que Haro ya comenzó con la preproducción de *La vendedora de Nubes* y *La peor señora del mundo*, de Francisco Hinojosa.

—¿Cuáles fueron los obstáculos que tuvo que librar para la realización de *El burro que metió la pata*?

—Principalmente, la credibilidad. Si se hace o no, aunque espero conseguir apoyo de instituciones como la Secretaría de Cultura de Puebla, el Instituto Municipal de Arte y Cultura, de la UAP y de otros organismos, como Libertad de Expresión y la Fundación Elena Poniatowska, quien por cierto no me cobró los derechos de autor.

“En Puebla tenemos la experiencia de *Nikté* y de *La leyenda de la Nahuala* en formato de cine, que han sido más o menos exitosas; sin embargo, nosotros sólo tuvimos un apoyo de 400 mil pesos contra 20 millones que tuvo *Nikté*”.

“Junto con Animex hemos marcado la visión de la animación en Puebla. Los primeros con apoyo gubernamental, nosotros con el respaldo de los cuates, que nos han ayudado; además, el trabajo se vende por sí solo, a la gente le gusta, tiene un lenguaje cordial y una moraleja especial”.

Por último, Felipe Haro espera que *El burro que metió la pata* sea el primero de una saga de cortometrajes de historias de autores latinoamericanos que serán difundidos en diversas televisoras de corte cultural del mundo.



El cineasta señaló que se trata de un cortometraje de 7.5 minutos de dibujos animados en tercera dimensión y que a un mes de su publicación registra en *Youtube* ya más de 60 mil visitas ■ Foto Abraham Paredes

2<sup>o</sup>

Informe de GOBIERNO BLANCA ALCALÁ

## Cada mes, construcción de un nuevo espacio deportivo

Puebla  
Tu Gobierno Municipal