

...Por eso dicen que Estefan Chidiac es candidato de Calderón a la gubernatura de Puebla

Menos del 35% de la población en Puebla tiene acceso a servicios de salud: Inegi

■ 9

Salud, el área que menos investigadores tiene en la entidad poblana: Conacyt

■ 9

La oposición a megaproyectos del gobierno estatal llega a San Lázaro

■ 3

Anulan derecho de Hernández Quintana a reelegirse como titular del OFS

■ 3

El mole ya se comía desde 1325: experto

■ 17

secciones

ECONOMÍA A RETAZOS	12
MEDIOS	13

columnas

MEDICINA E INVESTIGACIÓN	
RAFAEL H. PAGÁN SANTINI	10

■ Producirán en vivo desde el Edificio Carolino, al que podrá acudir la gente

Digitalizar y experimentar con el teatro, las propuestas a futuro de Radio UAP

■ Luis Diego, fundador y programador, habló del inicio, los avances y planes a futuro de la estación universitaria, “que se ha consolidado por proponer y no por tocar quebraditas”

■ YADIRA LLAVEN

Después de conseguir el permiso para operar, durante la administración de Alfonso Vélez Pliego, Radio UAP inició con una barra programática alternativa y bien definida, donde se priorizó la difusión de la música clásica, rock, jazz y blues, sobre las demás expresiones artísticas. “Fue un domingo de agosto –recuerda sin fecha exacta Luis Diego– cuando iniciamos transmisiones. No teníamos nombre, apenas llegábamos a la Colonia El Carmen, y todavía había muchos cambios importantes dentro de la organización. Primero pensamos que Josefina Kin sería nuestra coordinadora, luego se habló de don Baraquiel Alatraste, hasta fuimos un día antes a presentarnos a sus oficinas del periódico *Momento*, pero al último, sorpresivamente, nos esteramos que sería Fernando Gracidas”.

Entrevistado en las “oficinas improvisadas” de Radio UAP, en las que supuestamente pernoctarían únicamente por tres meses, en lo que reconstruían las instala-

ciones del Carolino, Luis platica amablemente de los inicios de la estación, con la asesoría de Josefina Kin, quien venía de Radio Educación a transmitirles sus conocimientos y experiencias.

“Al inicio fue difícil, pero estábamos muy entusiastas, queríamos crear una radio que identificara a los universitarios y después a los poblanos”. Era un reto enorme y un proyecto muy ambicioso, al que todos querían meter mano.

“Después de tres meses de trabajo, que iniciamos en mayo, por fin empezamos con la compra de material, de discos, y los primeros universitarios nos empezaron a sintonizar en agosto, por la estación 96.9 de FM. Lamentablemente, en las primeras oficinas sólo estuvimos unos meses, después vino el fatídico sismo y nos tuvimos que separar: unos se quedaron en el Carolino, los que transmitían, y el resto nos tuvimos que apilar en la Dirección de Administración Escolar”.

“Nos organizamos bien, nunca chillamos porque nos trajeran junto a los baños y los lavaderos,

como lo publicaron en su momento varios medios de comunicación”, relata Diego, quien laboró para Radio Educación, en la década de los 80; mientras, adelanta, después de 10 años, “queremos emprender otras formas de hacer radio, muy al antiguo estilo de la XEW, y para ello la universidad nos dará la oportunidad de ocupar el teatro”.

Entre las ventajas, cita, la gente podrá acudir a los programas en vivo, a concursos, a recitales, pues cuenta con unas 150 butacas. “Es un foro pequeño, pero muy interesante para el trabajo que pretende rescatar la magia, la fantasía y la belleza de la radio, que se ha perdido. Produciremos programas muy del estilo de *La tremenda corte*, en que aplausos y las risas son de a de veras”.

Aunque, reconoce, “hay que ver con buenos ojos a las nuevas herramientas tecnológicas”, pues “si la radio no le pone atención, será soslayada por la Internet. El pleito casado con la televisión, a la que ninguneamos como ‘caja idiota’, permitió que otros medios de comunicación se desarrollarán”.

Por tal razón, “el reto inmediato es digitalizar a Radio UAP, armar un portal en el que se pueda escuchar y ver, sin descuidar las transmisiones normales”.

–¿Cómo ha evolucionado Radio UAP durante estos años?

–Nos hemos consolidado, nos hemos sensibilizado, nos hemos mantenido en el gusto de la gente con propuestas de reflejo, pues a diferencia de la radio comercial, nosotros sí proponemos. No tocamos *quebraditas*, porque así lo pide el público. También hemos integrado más a la comunidad universitaria. Ya hay más confianza en nosotros y esperamos, con la digitalización, retroalimentar la comunicación con los escuchas.

“Radio UAP es la única alternativa en Puebla de escuchar cosas diferentes, porque el empresario radiodifusor le tiene miedo a la innovación, van a lo seguro y copia, por cierto malas copias, a estaciones del DF, y eso no ayuda. Hacen falta programas diferentes, de acuerdo al contexto que ahora vivimos, que nos identifique como poblanos, con nuestras tradiciones y costumbres”.



En la cabina de la estación, durante una de sus emisiones –Economía al aire–. De izquierda a derecha, Héctor Sotomayor; Liza Aceves; Sergio Cortés Sánchez, subdirector de esta casa editorial –de pie–, y Jaime Ornelas Delgado ■ Foto Abraham Paredes