

¿Qué tendrá que pasar en Tapatlaxco para que los vecinos sean escuchados?

LE MONDE diplomatique



De venta en puestos de periódicos de Puebla y Tlaxcala

38 mil personas desempleadas en la capital del estado: STPS

■ 5

La Sema hará ordenamiento en municipios poblanos donde opera Pemex

■ 4

En Puebla muere el 40% de las personas que esperan un trasplante: Coetra

■ 7

Recuerda cineclub Lumière hechos de Canoa en el 40 aniversario

■ 17

columnas

EPIDEMIO-LÓGICA	8
A DEBATE	14
ENTREPANES	14
CINE	20
ARISTAS DE LA CIUDAD	20

■ En estas fechas la competencia con los ambulantes es mayor: Canirac

## El sector restaurantero registrará ingresos por 57 mdp en las fiestas patrias

■ Profeco verificará bares y restaurantes para que cumplan con ofertas



Preparándose para la temporada ■ Foto José Castañares

■ CARLA TOLEDO

Los empresarios afiliados a la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) en Puebla, esperan ventas por 57 millones de pesos durante las fiestas patrias. En tanto, la Profeco revisará bares y restaurantes para que cumplan con las ofertas en la noche del “grito”. El presidente de Canirac, Fernando García Cernicciaro, explicó que de viernes a martes los restauranteros calculan ventas por cerca de 57 millones de pesos, ya que el 15 y 16 de septiembre del año pasado facturaron 22.8 millones de pesos, por lo que esperan alcanzar las mismas cifras.

En la ciudad de Puebla hay alrededor de 7 mil restaurantes micro, pequeños, medianos y grandes y 5 mil negocios en el resto del estado; por lo que los ingresos de los restaurantes poblanos representarían el 1.62 por ciento del total nacional durante los días de fiesta.

El representante de Canirac, reconoció que en las expectativas de ventas se tienen que considerar que la actividad restaurantero se ha visto perjudicada la entrada en vigor de la Ley General para el Control del Tabaco; el aumento de la inseguridad pública; la carestía de los alimentos y la competencia desleal de la venta de comida en las calles que en estas fechas es mayor por el tipo de antojitos

que se venden: pambazos, enchiladas, tostadas, tacos, flautas, quesadillas, pozole, sopes, tamales, buñuelos.

En el ámbito nacional, se estiman ventas anuales por 158 mil millones de pesos, pero durante los días 15 y 16 de septiembre se obtienen ingresos por mil 750 millones de pesos, es decir, 100 por ciento más que un día promedio. “En esta ocasión el grito se festeja desde el fin de semana por lo cual la facturación nacional podría alcanzar los 3 mil 400 millones de pesos por los cinco días”, calculó.

**Profeco vigilará los “antros” para evitar abusos el 15 de septiembre**  
En tanto, la Procuraduría Fede-

ral del Consumidor (Profeco), verificará negocios con venta de alimentos y bebidas alcohólicas para garantizar que cumplan con las ofertas prometidas para la celebración del 15 de septiembre.

El delegado de la Profeco, Bernardo Hinojosa Polo, explicó que no sólo visitarán negocios de la avenida Juárez sino establecimientos en La Isla de Angelópolis, Atlixco y Camino Real a Cholula; sobre todo, bares y restaurantes con una mayor concentración de jóvenes. En paralelo, llevarán a cabo la revisión de negocios de telas, tortillerías, centros comerciales y papelerías, en donde se comercializan artículos propios de la celebración.