

Asigna SEP a 27 docentes las nueve plazas nuevas y las 101 horas clases que se concursaron

■ Remite la Federación los resultados a la entidad, pero aún no se formalizan los nombramientos ■ Los docentes que obtuvieron las claves fueron los que alcanzaron los puntajes más altos en la evaluación

■ 7

Buscan autoridades regular las tarifas del servicio de taxis en la entidad por los altos cobros

■ Podrían instalar taxímetros en las unidades que circulan en los municipios ■ El ayuntamiento capitalino analiza los alcances jurídicos

■ 7

Vigilará la Profeco precio de productos en la ciudad capital

■ 7

RESACA



■ Foto Alejandro Ancona

■ “El jefe castiga y sanciona, el líder subyuga y enamora a los demás”, observa

La medición de procesos, clave para hacer exitosas a las empresas: Camilo García

■ Pide a los tlaxcaltecos no dejarse vencer por la inflación, es cuando debemos estar unidos

■ JOSÉ CARLOS AVENDAÑO

Los empresarios tlaxcaltecos deben establecer modelos y sistemas que permitan ser más eficientes en sus procesos productivos; en una palabra, hacer más con menos para afrontar los problemas económicos que generan las altas tasas inflacionarias y el precio desequilibrante del petróleo que se registra en el ámbito internacional.

Para lograr eso, las empresas tienen que recurrir a la medición de sus procesos productivos, pues reza un dicho: “lo que no se mide, no se mejora”, señala el director de la empresa Cebadas y Maltas, Camilo García Marcos.

—¿Cómo se logra eso?

—Si nosotros establecemos adecuados programas de calidad, un servicio excepcional a nuestros clientes y establecemos un gran conocimiento de nuestros procesos a través de estudios profundos de trabajo y círculos de calidad, siempre podremos obtener áreas de mejora y ésta no tiene fondo, puedes llegar hasta donde quieras.

“Por un lado te pega la economía en cuanto a inflaciones e incremento en el acero, en el petróleo y en las materias primas que utilizas en los procesos, pero el empresario tiene que sacar recursos de otro lado y eso se logra a través de la mejoría de sistemas, el conocimiento de los procesos y la aplicación de técnicas estadísticas, entre una serie de metodologías que existen para ser mejor”.

Camilo Marcos exhorta a los empresarios de Tlaxcala a que no se dejen vencer por el alza de los insumos, “estos son golpes que nos da la vida, son oleadas que llegan y es precisamente en las oleadas donde más unidos debemos estar, es en las oleadas donde tienes más que ejercer los conocimientos que posees y sobre todo tener la suficiente inteligencia para sortear los impedimentos que la vida misma nos va dando”.

—¿Cómo surge la idea en usted de ser empresario?



Nacido en León, España, hace 62 años, Camilo García se siente más mexicano que español y por eso pide que cuando muera lo sepulren en tierras aztecas ■ Foto Alejandro Ancona

—Realmente ahora mismo como responsable de Cebadas y Maltas pertenezco a un gran grupo empresarial, pero inicialmente vine a México destinado a hacer otra función en la embajada de España, fui invitado y desde entonces me entró el *gusanillo* y la pasión empresarial y con Cebadas y Maltas empezamos a implantar planes y programas de desarrollo que nos han llevado a ganar prácticamente todos los premios habidos y por haber.

La empresa Cebadas y Maltas ha ganado el Premio Nacional de Calidad, el Premio Internacional Asia Pacífico, el Premio Iberoamericano de la Calidad, entre un sin fin de galardones en los ámbitos nacional e internacional. Incluso, algunos son relacionados con el tema del medio ambiente.

Buscar el bien común

“El *gusanillo* empresarial lo lleva uno cuando ve que su gente va mejorando, cuando uno está consciente de que la gente es lo más importante que tiene una organización y que la gente es la que hace posible lo impo-

sible y que nuestra pasión y ánimo como hombres de empresa deben radicar en el bienestar de nuestras personas”.

—¿Qué características debe tener un empresario?

—Debe ser en primer lugar un hombre verdaderamente ejemplar y arrastrar con su amistad. Un verdadero hombre de empresa es aquel que dice *seguidme* y no el que dice simplemente adelante. Es aquel que subyuga y enamora a los demás, el que realmente hace de la gente normal realmente extraordinaria y esos valores unidos a los de su gente conforma un verdadero entramado imposible de destruir que es una gran compañía.

“Sin ese gran liderazgo nada sería posible como también nada sería posible sin la gente que sigue al líder. No tenemos que ser jefes, tenemos que ser líderes. El jefe dice aquí mando yo y el líder dice aquí sirvo yo. El jefe es el que realmente sanciona y castiga, el líder es el que levanta a la gente, el que la hace estar orgullosa de sí misma, la ennoblece y la eleva a los más altos estándares de vida. Ese es el verdadero líder y a mí

juicio ese debe ser el verdadero empresario”, acota.

—¿Quién es Camilo García?

—Nací en León, España, tengo 62 años de edad bien vividos y muy felices. Radico en México desde hace 30 años, mi primer destino fue la embajada de España en este país y participé en el Grupo Modelo desde el año 1984.

“Mis padres fueron migrantes y por eso comprendo muy bien la migración mexicana. Mis padres fueron a Francia, Suiza y Alemania, también vivimos la faceta de la dureza de una posguerra en España y por eso siempre hay que tratar de construir siempre la paz y no hacer la guerra.

“Me considero una persona normal y corriente, y aunque soy español me considero más mexicano que español, tengo una hija mexicana y amo profundamente este país. Si dios no dice lo contrario, aquí quiero seguir sirviendo, quiero morir y quiero que me entierren”.

La empresa Cebadas y Maltas compra prácticamente toda las cosechas de cebada a los productores de la zona poniente de Tlaxcala, con lo cual coadyuva a generar una derrama económica millonaria cada ciclo agrícola en el estado.

—¿Por qué es tan exitosa su empresa?—, se le inquiriere.

—Nuestros clientes principales son las empresas del Grupo Modelo, lo que son las cervecerías. Considero que Cebadas y Maltas es una de las principales pagadoras de impuestos en el país, consume energía eléctrica y agua que se pagan y se ahorran. Hemos ahorrado más del 50 por ciento de la cantidad autorizada del líquido.

—¿Qué ha llevado a Cebadas y Maltas a ser una de las empresas más importantes del país?

—Una empresa exitosa es aquella que tiene a la gente contenta trabajando, con un índice de cero rotación y abstencionismo y nuestros colaboradores asisten porque consideran que Cebadas y Maltas es el mejor lugar para vivir y trabajar.